

Designação do projeto: Desenvolvimento de processos de exportação de novos conceitos construtivos inovadores criando uma nova MDF assente em características diferenciadoras.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-024645

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: IBTK, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação: 2017-05-18

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 232.857,59€

Apoio financeiro da União Europeia: 106.357,35€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 65,72%.

Atividades:

- Estabelecimento de Nova Marca Própria – MDF;
- Presença na Feira Batimat-Paris 2017;
- Web site design x línguas e SEO e Vídeo promocional e presença em e-marketplaces;
- Certificação ISO 9001 e rt2020;
- 14 ações de prospeção nos seis novos mercados a abordar e nos dois mercados atuais;
- Seis Estudos de mercado - França, Colômbia, Canadá, EUA, Holanda e Espanha;
- Consultoria para prospeção no exterior - França, Colômbia, Canadá, EUA, Holanda e Espanha;
- Formação profissional Investimento em formação cursos: Língua Estrangeira Aplicada-Inglês Técnico Comercial- Língua Estrangeira Aplicada-Francês Técnico Comercial - Internacionalização-Técnicas de Negociação e Vendas.