



Designação do projeto: Produção otimizada de janelas em PVC com fator energético para incorporação no produto construtivo modular

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-039514

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: IBTK, UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação: 2018-17-13

Data de início: 2018-04-16

Data de conclusão: 2019-12-31

Custo total elegível: 475.702,60€

Apoio financeiro da União Europeia: 285.421,56€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos/ Atividades:

- Alcançar um volume negócios de 1.300.676€ no pós-projeto;
- Aumentar o capital humano, contratando 11 novos recursos humanos (6 licenciados), agregando os fatores de inovação, a elevado índices de qualidade e escala produtiva;
- Conseguir a certificação da CLICKHOUSE pelo padrão Passive House e NZEB, permitindo uma maior progressão na cadeia de valor, potenciando os seus fatores de diferenciação e posicionamento no segmento de construção premium;
- Alavancar da capacidade produtiva e de resposta adequada na produção de subsistemas (janelas e componentes envidraçadas) do seu conceito CLICKHOUSE, através do investimento em fatores produtivos, aliada à aquisição de tecnologia (linha completa para a produção de janelas para sistema CLICKHOUSE), à entrada de novos RH, novos modelos organizacionais e marketing.

Resultados Esperados/Atingidos:



Outubro de 2018